

Definição da Identidade Visual

Concurso Camtil 2018



Em busca da "cara"
do CAMTIL

Querido camtílico,

apresentamos um inédito concurso para definir a identidade visual da nossa querida singela associação.



Queres alinhar e entrar nesta aventura?



Um convite a todos. Porque nos pintamos com as mesmas cores, mas expressamo-nos de formas diferentes.



micróbios



mosquitos



aranhiços



melgas



tremelgas



camaleões



veteranos



cegonhas



jesuítas

OS MOSQUITOS...



Eu também posso? Vá la!!!

Sim, claro. Este concurso é para qualquer alma camtílica, que queira dar o seu tempo e disponibilizar com alegria os seus talentos a favor do Camtil.

O concurso destina-se a mosquitos, aranhaços, melgas, tremelgas, camaleões, cegonhas, veteranos e até aos nossos queridos Companheiros de Jesus.

OS CAMALEÕES...



Posso participar com o resto dos camaleões? Isso é que era legau!

Com os outros 41 camaleões se calhar vai ser um bocado difícil, mas podem formar grupos de 2/3 pessoas, que conjuguem diferentes perspetivas/qualidades/ideias e juntos criem uma imagem única, com o traço único. Porque o mundo é bem melhor quando alguém te dá a mão.

ARANHIÇOS PERGUNTAM...



Mas porquê?

No princípio deste ano a direção pensou em mudar a imagem das t-shirts e das camisolas do Camtil...

CamtiléCamtilé CamtiléCamtil e é Camtilemos yeyeye!

Entre ideias e discussões e ao analisarmos todas as mudanças de imagens de t-shirts e camisolas que têm acontecido ao longo dos anos, percebemos que a cada renovação se têm alterado não só a imagem das T-shirts e das camisolas, mas também o logotipo do Camtil.

Um logotipo a mudar de 6 em 6 anos perde a força e a identidade. Para além disso o logotipo da associação deve servir de inspiração para a criação das T-shirts e não o contrário, como tem acontecido. Isto levou a que a imagem que representa o Camtil não esteja bem definida entre os Camtílicos. Se reparares nenhum camtílico consegue responder à pergunta:

Qual é o logotipo do Camtil?



FILOSOFAM OS TREMELGAS...

Mas o que é isso da identidade visual?

A identidade visual do Camtil é o conjunto de elementos que representa visualmente e de forma sistematizada o Camtil. Esse conjunto costuma ter como base um logotipo, um símbolo visual, que se complementa nos códigos de cores, das tipografias, grafismos, personagens e outros, que reforçam o conceito a ser comunicados. Este conceito é um princípio orientador que traduz a vivência, espírito e memória camtilica.

Então qual é a proposta?

O grande desafio é criar a identidade do Camtil associada à sua personalidade. Isto passa por atualizar a imagem para os dias de hoje, desenvolvendo uma consistência gráfica para todas as dimensões da imagem.

Criar um conceito que mostre unidade e patrimônio, ligue o passado, o presente e os projetos para o futuro. Transformar na continuidade.

Qual é a personalidade do Camtil mesmo?

Nos estatutos, o Camtil é definido como

“uma associação de Campos de Férias sem fins lucrativos que tem por fim contribuir para o crescimento, a libertação e a valorização integral das pessoas que na sua proposta se queiram empenhar, preenchendo os seus tempos livre numa perspetiva aberta à fé e à justiça, segundo a doutrina da Igreja Católica..”

Sabemos que a experiência de Camtil de cada um é diferente e única e também queremos que tragas um bocadinho da tua vivência camtilica para a construção da identidade visual.

REFILAM OS MELGAS...

Ah, isso vai dar muito trabalho...

Sim, vai dar algum trabalho. Mas tudo vale a pena, quando a alma não é pequena...

Definir a identidade visual do Camtil é uma missão importante, que é preciso ser bem feita e com qualidade, não pode ser uma coisa feita em cima do joelho. É preciso caprichar e dar um bocadinho de nós e da nossa vida camtilica na construção desta imagem.

Vamos tentar facilitar a vida dos candidatos e não vos tirar todo o tempo de uma só vez.



CEGONHAS...



Podem explicar a parte prática do concurso? É que já estou a ficar baralhado...

Então, dividimos o concurso em 5 fases. Ao longo das fases do concurso vai havendo uma pré-seleção das propostas que seguirão para as próximas etapas.

🔥 Fase 1 | Definir a Identidade Visual

Envio para imagem@camtil.pt as tuas primeiras ideias/esboços e a sua explicação.

🔥 Fase 2 | Concretizar a ideia

O que preciso de entregar?

- Construção do logotipo
- Símbolo dos escalões de Mosquitos, Tremelgas e Camaleões
- Símbolo de um dos núcleos à escolha (Alface, Cabra, Tripa)

Como é que entrego?

- Formato Vetorial*
- Cores
- Preto sobre branco
- Branco sobre preto
- Tipografia (se usares diz nos qual é)

Dá asas à tua imaginação e aplica os símbolos/logotipo em:

- T-shirts de cor branca
- Sweatshirts de acordo com os formatos e cores disponíveis para estampagem
- Se quiseres podes propor-nos um produto completamente novo e inovador

A ideia é que não percam já tempo a definir exatamente como serão os desenhos de todos os escalões e dos núcleos, mas que deem já uma ideia da variedade que os ícones terão e ao mesmo tempo como mantêm a sua coerência gráfica.

**Muito pomposo este nome?*

Simplificando... A imagem criada é percebida pelo computador através de expressões matemáticas. Isto permite-nos ampliar e reduzir a imagem sem perder a qualidade. Damos-te algumas sugestões de programas para obter este formato:

- Adobe Illustrator
- InDesign

🔥 Fase 3 | Campanha Sigilosa

Sigilosa? O que é que isto significa. Uhuhu Vem e verás!

🔥 Fase 4 | Votos na Assembleia

5/6 propostas serão pré-selecionadas para serem votadas em assembleia, mas todas as ideias serão expostas aos sócios. As votações resultarão de uma ponderação entre:

- Votos dos sócios
- Votos comissão de júris eruditos e entendidos do assunto

🔥 Fase 5 | Trabalhar na Direção do Camtil

O vencedor será convidado a trabalhar com a direção na construção da imagem do Camtil, baseada na identidade e no logotipo definido.

- Iconografia restantes escalões Aranhaços, Melgas, Cegonhas e Veteranos
- Restantes símbolos dos núcleos: Alface, Cabra e Tripa



OS VETERANOS ENTUSIASMADOS...

Tou dentro. O que é que é preciso fazer?

O que precisamos é de toda a tua alegria, vontade, disponibilidade, criatividade característicos do verdadeiro espírito camtilico para te candidatares a este concurso.

Preenche o formulário e em breve serás contactado pela equipa da imagem do Camtil, para começarmos as próximas fases. Sem medos, toca a desinstalar, é tempo de agir, o novo sonho está pra vir.

O CAPELÃO SEMPRE MUITO ORDENADO...

Como é que é de timings? É que tenho que informar a Companhia...

🔗 Fase 1 | Definir a Identidade Visual

20 julho a 20 agosto

🔗 Fase 2 | Concretizar a ideia

25 agosto a 10 outubro

🔗 Fase 3 | Campanha Sigilosa

17 outubro a 23 novembro

🔗 Fase 4 | Votos na Assembleia

24 novembro e 25 novembro

🔗 Fase 5 | Trabalhar na Direção do Camtil

dezembro 2018 / janeiro 2019

FINALMENTE TODOS...

Só mais uma pergunta... E há prémio para o vencedor?

Claro! Os prémios serão anunciados ao longo do concurso! Mas pelo menos os miminhos extra da mamã terás sempre garantidos

Não há mais perguntas? Tudo respondido? Esta pronto para este desafio? Então...

Diz me lá tu que és da Camtil... Como é que vai ser a nova Imagem?

Um grande ARRAM SAM SAM ARRAM SAM SAM

Pela Direção do Camtil,
Equipa da Imagem do Camtil

ESCALA DOS TEMPOS CAMTÍLICOS



Logotipo do Camtil
Pe. Vasco Pinto Magalhães, 1984



Adaptações
Zé Azevedo Gomes, 1989



Adaptações
Sofia Cunha, 2007



Adaptações
Teresa Dias Costa, 2013